

STUDENT – DOSKONAŁY PRACOWNIK.

Poradnik Jobsquare.

W Polsce rocznie studiuje 1,4 mln studentów. Co czwarty z nich podejmuje swoją pierwszą pracę już na pierwszym roku. Ponad 1/3 studentów poszukuje stałego źródła utrzymania.

Co jest ważne dla studenta szukającego pracy?

Wysokość zarobków



55,3%

Możliwość rozwoju zawodowego



35,7%

Elastyczny czas pracy



35,3%

Jakie napotyka przeszkody w poszukiwaniach?

Brak atrakcyjnych ofert pracy



Niskie zarobki proponowane przez pracodawcę



Niejasna treść ogłoszeń



Rada: Jeżeli szukasz pracownika do restauracji i wiesz, że na wynagrodzenie składa się podstawowa pensja oraz napiwki, to wskaż w ofercie jakie będą faktyczne zarobki, a nie podstawowe.

Co zrobić by zatrudnić studenta?



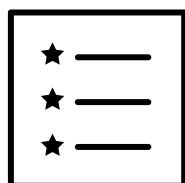
1. **Przeanalizuj kogo potrzebujesz na dane stanowisko** – jakie cechy i umiejętności musi posiadać dobry kandydat, w jakim wymiarze ma pracować, czy ma mieć doświadczenie czy nie jest to konieczne. – ZAPOZNAJ SIĘ Z PROFILAMI STUDENTÓW



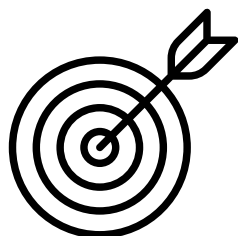
2. **Zastanów się nad wynagrodzeniem dla potencjalnego pracownika**, ile możesz mu zaproponować, czy jego wynagrodzenie będzie na stałym poziomie czy uzależnione na przykład od obrotu. – ZAPOZNAJ SIĘ Z PROFILAMI ZAROBKOWYMI STUDENTÓW



3. **Zainwestuj w warunki pracy** – zadbaj o przyjazne, schludne zaplecze, gdzie pracownik może odpocząć w trakcie przerwy, zjeść kanapkę. Bądź elastyczny co do grafiku zmian, pozwól pracownikom go współtworzyć. Jeżeli wymagasz stroju służbowego – zapewnij go i zadbaj, żeby był czysty.



4. **Stwórz klarowną ofertę pracy** – wymień wymagania w stosunku do kandydata na dane stanowisko. Jeśli szukasz kelnera to zaznacz czy praca polega wyłącznie na obsłudze gości, czy również na wystawianiu rachunków za zamówienia albo sprzątaniu lokalu po zamknięciu. Jeżeli poszukujesz sprzedawcy do sklepu opisz zakres jego obowiązków, czy odpowiada tylko za sprzedaż czy także wprowadza towar do bazy albo składa zamówienia u dostawców.

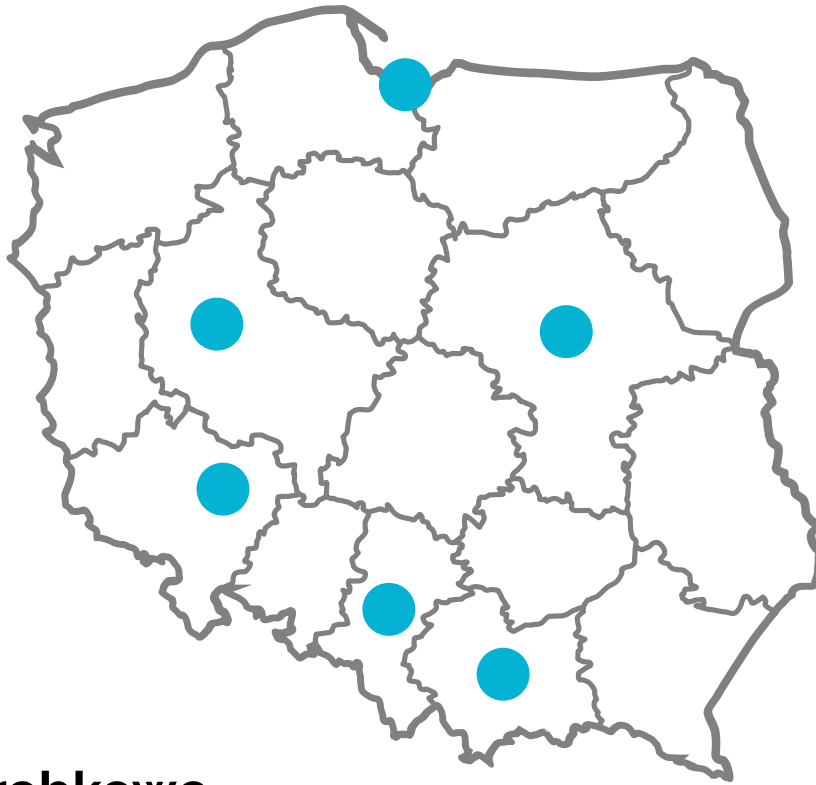


5. **Przemyśl gdzie zamieścić ofertę i jak chcesz się kontaktować z kandydatami**. Jeżeli student oczekuje konkretnych informacji w ofercie, chce wiedzieć na czym będzie polegała jego praca i ile będzie zarabiał – to ważny jest dla niego również sposób przeglądania ofert. Skorzystaj więc z takiego narzędzia, które można mieć zawsze pod ręką. Takie narzędzie to na przykład Jobsquare, który daje natychmiastowy dostęp do najlepszych pracowników dla twojej firmy.

Rada: Jeżeli chcesz zatrudnić barmana i masz możliwość wysłania go na szkolenie barmańskie, napisz to w ogłoszeniu, wtedy nawet student bez doświadczenia może być zainteresowany ofertą.



Rada: Jeżeli szukasz pracownika bez doświadczenia lub z niewielkim to wybierz studenta pierwszego roku. Będzie się chętnie uczył, a po wakacjach najpewniej do Ciebie wróci.



Profile zarobkowe Studentów:

Warszawa stawka za godzinę pracy to **15,9 zł netto**, dochód miesięczny **2041,19**

Kraków stawka za godzinę pracy to **13,75 zł netto**, dochód miesięczny **1664,35**

Katowice stawka za godzinę pracy to **14,6 zł netto**, dochód miesięczny **1735,66**

Poznań stawka za godzinę pracy to **14,6 zł netto**, dochód miesięczny **1736,09**

Wrocław stawka za godzinę pracy to **13,54 zł netto**, dochód miesięczny **1746,66**

Trójmiasto stawka za godzinę pracy to **13,29 zł netto**, dochód miesięczny **1754,93**

Rada: Zaznacz czy w ramach pracy przewidujesz zniżki dla pracowników na produkty lub usługi przez Ciebie oferowane, może to zachęcić potencjalnych kandydatów.

Rada: Jeżeli szukasz studenta do pracy w gastronomii to zaznacz w ofercie jakie dokumenty musi posiadać, żeby móc aplikować (np. orzeczenie lekarskie do celów sanitarno-epidemiologicznych).

Branże w których pracują studenci

Handel / Sprzedaż



21,1%

Gastronomia/ Hotelarstwo



8,0%

Doradztwo/ Konsulting



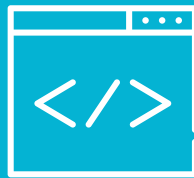
2,5%

Edukacja / Szkolenia



7,0%

IT / Rozwój oprogramowania



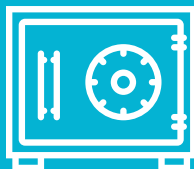
5,7%

Produkcja / Przemysł



8,8%

Bankowość/Finanse/
Ubezpieczenia



6,4%

